



Parkhaus am Zoo: Auto zahlt zukünftig selbst

- **Mit dem Leipziger Parkhaus am Zoo wird erstmals ein Parkobjekt in Sachsen mit der berührungslosen Zugangs- und Zahlungslösung VIATAG ausgerüstet**
- **Die Schranke im Zoo-Parkhaus geht wie durch Geisterhand auf, sobald sich ein Auto bei der Ein- oder Ausfahrt nähert, der Gang zum Kassenautomaten entfällt**
- **Am Freitag, dem 15. Juni 2012, wird VIATAG offiziell im Parkhaus am Zoo vorgestellt. Besucher und Medienvertreter können die neuen Möglichkeiten des AutoID-Systems direkt vor Ort testen**

Leipzig, 14. Juni 2012 – Eine gute Nachricht für alle Autofahrer: Das Auto zahlt das Parkticket zukünftig selbst. Was noch nach Zukunftsmusik klingt, ist für das Parkhaus am Zoo in Leipzig ab sofort Realität. Mit der Einführung der berührungslosen Zugangs- und Zahlungslösung VIATAG beginnt für die Sachsenmetropole eine neue Ära: Die Schranke im Zoo-Parkhaus geht wie durch Geisterhand auf, sobald sich ein Auto bei der Ein- oder Ausfahrt nähert. Der Gang zum Kassenautomaten entfällt. Die Rechnung aller Parkvorgänge erhält man bequem nach Hause, ohne zusätzliche Gebühren. Hierzu muss an der Windschutzscheibe eines Autos nur ein kleiner Funkaufkleber angebracht werden, der berührungslos die Fahrzeugidentifizierung und die Bezahlung übernimmt.

Das von der motionID technologies AG entwickelte AutoID-System VIATAG ist bereits in einer Vielzahl von Parkobjekten verschiedener Betreibergesellschaften in Deutschland erfolgreich im Einsatz. Mit dem Parkhaus am Zoo wird erstmals auch ein Parkhaus in Sachsen mit dieser neuen Technologie ausgerüstet. „War das Parkhaus am Leipziger Zoo bisher vor allem für seine innovative und außergewöhnliche Bambusfassade bekannt gewesen, wird es durch VIATAG um eine technologische Attraktion reicher“, betont Marcus Neudecker, Produktmanager von VIATAG bei motionID.

Zusätzlich zu den Parkhaus-Funktionen wird VIATAG in naher Zukunft auch fürs Waschen, Tanken und am Drive-In-Schalter eingesetzt werden können. Die AutoID-Anwendungen umfassen darüber hinaus auch die Integration von Mobilitätsdiensten – wie Carsharing, e-Mobility, Park and Ride und den öffentlichen Personennahverkehr. Hierzu arbeitet motionID



bereits mit weiteren Unternehmen in verschiedenen Kooperationsmodellen zusammen. Dazu zählen Automobilhersteller, Mietwagenfirmen, Mineralölkonzerne und Systemgastronomen. Laut Hersteller wird eine weitere Ausweitung des Systems insbesondere in Citylagen, Flughäfen und Messezentren innerhalb dieses Jahres angestrebt. Durch die Integration von Kommunen, Einzelhandel, Casinos, Hotels, Kinos und weiteren Servicepartnern wird der Bekanntheitsgrad und die Vielfalt der Einsatzmöglichkeiten von VIATAG stetig gesteigert.

Am Freitag, dem 15. Juni 2012, wird VIATAG offiziell im Parkhaus am Zoo (Pfaendorferstr. 28 in 04105 Leipzig) vorgestellt. Besucher und Medienvertreter können die neuen Möglichkeiten des AutoID-Systems direkt vor Ort testen. Weitere Informationen sind unter team@euromarcom.de erhältlich.

Die **motionID technologies AG** ist der Spezialist für innovative Zugangs- und Bezahlösungen. Mit dem AutoID-System VIATAG wurde eine neue Generation von RFID-basierten Zugangs- und Bezahlösungen für den ruhenden und fließenden Straßenverkehr geschaffen, welche vielfältige Mobilitätsdienste im urbanen Umfeld ermöglicht und die zukünftige Vernetzung des Fahrzeuges mit seiner infrastrukturellen Umwelt vorantreibt. VIATAG basiert auf der langjährigen Zusammenarbeit der motionID technologies AG mit dem Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML.

Weitere Informationen: VIATAG c/o motionID technologies AG, Baierbrunner Str. 35, 81379 München, Tel.: 089 / 744 2 477 0, E-Mail: info@viatag.eu, Internet: www.viatag.eu

PR-Agentur: euromarcom public relations GmbH, Tel.: 0611 / 97315-0, E-Mail: team@euromarcom.de, Internet: www.euromarcom.de

Pressekontakt unter: Tel.: 0611 / 973150, Fax: 0611 / 71 92 90 oder E-Mail: team@euromarcom.de

- Ich möchte mich am Freitag, dem 15. Juni 2012, vor Ort am Parkhaus Zoo über VIATAG informieren (Details vereinbaren wir gerne individuell).
- Bitte schicken Sie mir abdruckfähiges Bildmaterial.
- Bitte schicken Sie mir weitere Informationen zu.

Name, Redaktion, Telefon, E-Mail.....